

# 「Startup Kumamoto Internship Program」 有償インターン事業 プロジェクトシート

## ①基本情報

### 1. 自社の PR をお願いいたします。

弊社は、「商品開発」と「WEB マーケティング」に強い熊本のベンチャー企業です。

お客様の「あったらいいな」を形にすべく商品企画を行い、創業以来培ってきたマーケティングノウハウを活かし、「売れる仕掛け」を作っています。

商品企画では、どのような商品を誰に届けるか、ロゴやパッケージデザインはどうするか、価格設定や内容量をどうするかといった点を、協力会社さんと何度も打ち合わせを重ね決定していきます。商品が完成したら、販売するための戦略を考え、ホームページやバナーの作成を手掛けていきます。

何より大切なのは、インターネットという顔の見えない世界でも「人」です。顔が見えないからこそ、いかにお客様の立場になって物事を考えられるか、ということが勝ち残っていく秘訣だと確信しています。

将来事業を立ち上げたい方や、マーケティングのノウハウを身につけたい方にとって、弊社は最高の学びの場となることを約束します。

#### 【グループ会社について】

##### ◇株式会社利他フーズ

- ・馬刺しを中心とした九州の食品を取り扱う食品 EC 事業
- ・プレミアムペットフードを取り扱う EC 事業

食品 EC 事業は、馬刺し・馬肉通信販売年間売上日本一(※東京商工リサーチ調べ)であり楽天やヤフーショッピングにも表彰された実績があります。

##### ◇株式会社 RITA マーケティングパートナーズ

自社のマーケティングノウハウを生かし、クライアントの EC 運営代行などを行っています。

### 2. 出勤日数や時給など提示できる福利厚生の条件をご記入ください。

出勤日数/時間：要相談（学生さんが参加できる時間で問題ございません）

※土日祝日休み

時給：1,000 円（税込み）

福利厚生：フリードリンク制度、社内図書館制度

## ②インターン情報

以下の項目にご回答をお願いいたします。

プロジェクト名(インターン名)
WEB マーケティングの仕事を体験！
インターン期間
2024年9月～2025年2月
インターン生が従事する職種
マーケティング職
具体的な活動内容について
マーケティング業務 ・サムネイルラフ作成 ・キャッチコピー立案 ・データ分析 ・競合調査 etc...  「業種について具体的に知りたい」「自分が働いているイメージがつかない…」 「リアルな仕事内容を体験したい!」とされている方へ、 私たちが行っている【実際の商品企画・マーケティング】を普段の業務に近い形で実施 をしていただきます。
インターン生に期待する成果
・戦略を立てて、業務を遂行する。 ・クリエイティブの提案を行う。
インターン生が得られる経験について
・マーケティング経験（分析方法、競合調査、バナーラフ作成等）
インターン生の対象や参加条件があれば教えてください。
希望：大学3年生

### ③サポート体制

1.インターン生をサポートいただく担当者の配置は可能でしょうか？もし可能な場合、どういった方がついていただけますか？

- ・ 人事担当
- ・ マーケティング担当（ブランド戦略チーム）

2.インターン生に対して、インターンでの活動に関するフィードバックなどの機会を作ってくださいことは可能でしょうか？

もし可能な場合、実施予定の頻度はどのくらいでしょうか？

月 1 回実施  
(業務の中でもフィードバックの時間を随時設けます)

### ④貴社の課題に対するインターン生のコミット

会社の 1 番の課題や伸ばしたい部分はこういったところでしょうか？またその中でインターン生に任せられる業務はございますか？

お客様に響く商品の開発、商品ページの改修、作成等。  
→キャッチコピーや広告クリエイティブの作成等を依頼予定。