

「Startup Kumamoto Internship Program」有償インターン事業 プロジェクトシート

①基本情報

1.自社のPRをお願いいたします。

熊本大学薬学部発スタートアップ株式会社C-HASプラスは、「自然と生命が調和する健康社会を共に創る」をビジョンとし、クルエルティフリー(脱・動物実験)のモデル生物であるCエレガンスや有用天然物探索ツール(有用植物データベース、天然物エキスパンク)を活用し、科学的根拠(エビデンス)のある化粧品・健康素材の探索・開発の支援を行っています。弊社では、主に、クライアント企業様に、化粧品・健康製品の有用素材の探索のために、脱・動物実験の制限下でも、短期間で科学的根拠を付与できる評価系や、顧客の心をつかむ「ストーリー」のある安心・安全な素材を見つけるためのユニークかつ効率的な探索ツールを提供しています。具体的には、①:クルエルティフリー(脱・動物実験)のモデル生物 Cエレガンス(線虫)を活用した研究開発、②:独自の有用植物データベース(PDIII)を用いた有用素材探索、③:独自の天然物エキスパンク(NEB)を用いた有用素材探索、④:熊本大学薬学部の天然物もの・ことづくり事業 UpRod で培った研究開発、⑤:①~④の活用で有用植物を探索する「一気通貫型植物関連素材開発支援サービス」などのサービスを提供しています。特に、⑤では、Cエレガンスを活用した評価のみならず、「化粧品や機能性食品の原材料となる植物素材に関する情報」を独自の植物データベースや知識・経験・ノウハウ等の活用により、網羅的かつ効率的に調査し、提供することが可能です。さらに情報提供のみならず、独自のエキスパンクや最新の科学技術を活用した化粧品や機能性食品等の開発なども可能です。シーズの枯渇や資源の入手リスクなど課題を抱えている企業様に対して、世界中のかつ有用なシーズを探索し提案し、開発を支援しています。

また、大学発スタートアップであるが故に、現在、専門技術を有する大学生・大学院生の有償インターンシップ技術者を採用(合計6名)しています。この度、本事業制度に基づき、弊社ビジョンに共感し、実験やDXの専門技術修得意思を持った、あるいは、広報・マーケティング・顧客対応等、スタートアップビジネスに興味を持つ、やる気のある有償インターンシップ学生を募集いたします。

2.出勤日数や時給など提示できる福利厚生の条件をご記入ください。

業務内容により要相談(給与等福利厚生は、業務ごとに異なるため要相談)

・実験技術修得の場合

週4日(月、火、木、金) 15:00-18:00、または、週1日(水) 10:00-18:00(途中休憩あり)、場所:熊本大学大江キャンパス産業イノベーションラボラトリー3F

・DX技術習得の場合

週1日の対面(1時間程度・週1日)及び週4日のフレックステレワーク、場所:対面は、熊本大学大江キャンパス産業イノベーションラボラトリー3F。

・スタートアップビジネスに関する業務

週2日(不定期)時間応相談、場所:熊本大学大江キャンパス産業イノベーションラボラトリー3F

②インターン情報

以下の項目にご回答をお願いいたします。

プロジェクト名(インターン名)
大学薬学部発スタートアップで技術習得やビジネス体験
インターン期間
9月～2月
インターン生が従事する職種
実験技術習得(線虫評価、エキス調製)、広報・マーケティング・顧客対応
具体的な活動内容について
<ul style="list-style-type: none">・実験技術習得(線虫評価、エキス調製) 線虫を用いた実験手法及び植物・微生物からのエキス抽出作業・DX技術習得 植物データベースを活用した有用植物の探索・広報・マーケティング・顧客対応 SNS・HP管理・更新、顧客へのメール・電話対応、バックオフィス業務支援など、勤務時間に 応じたスタートアップビジネス業務
インターン生に期待する成果
<ul style="list-style-type: none">・アントレプレナーマインドの醸成 スタートアップビジネスで何が出来るか?について理解し、主体性を持った取り組みができるよ うになる・キャリア形成 実験研究やDX研究、ビジネス業務を通じて、自身の研究やキャリアに活かすことができる人 材となる・新規価値の創出 インターン生独自の視点で、新たな実験手法の開発やビジネスモデルの創出など新規価値を 生み出すきっかけを作る
インターン生が得られる経験について
<ul style="list-style-type: none">・研究成果の社会実装のヒント 熊本大学薬学部発スタートアップ株式会社C-HASプラスで働くことにより、研究成果の社会実 装の仕組みやノウハウを学ぶことができる。・社会課題から物事を考えるバックキャストを学ぶ 大学とスタートアップの違いは、フォーキャストかバックキャスト。技術ありきのフォーキャスト型 事業の実施ではなく、何を成し遂げたいかに主眼を置くバックキャスト型の事業が魅力。その 違いを学び、価値創出のエコシステムを学ぶ。・薬学大学生/大学院生との交流

弊社には、すでに薬学出身の有償インターンシップ学生が在籍しています。彼らとの交流は、薬学大学生/大学院生の考え方や生き方を学ぶチャンスをもたらし、新たなネットワーク作りにつながります。

・医薬品、化粧品、食品業界の理解と関係者とのコネクション構築

弊社のクライアントは、医薬品、化粧品、食品業界の多くの企業が中心です。これらの企業が、今、何を考え、事業を行なっているかを肌で感じることができるとともに、場合によっては、コネクション構築のチャンスにもなります。

インターン生の対象や参加条件があれば教えてください。

学生・大学院生であれば分野を問いません。主体性を持った取り組み、スタートアップビジネス、線虫を用いた先端技術、天然資源研究、DX活用研究などに興味を持ち、自分の殻を破りたいと思う人を募集します。円滑なインターンシップ実践のため、コミュニケーションに支障がないことが前提です。

③サポート体制

1. インターン生をサポートいただく担当者の配置は可能でしょうか？もし可能な場合、どういった方がついていただけますか？

業務内容により柔軟に担当を変更する予定

・実験技術習得(線虫評価、エキス調製)

有償インターンシップ学生シニアリサーチャーが対応

・DX技術習得

有償インターンシップ学生シニアリサーチャーが対応

・広報・マーケティング・顧客対応

社長および専任社員1-2名が対応

2. インターン生に対して、インターンでの活動に関するフィードバックなどの機会を作っていただくことは可能でしょうか？

もし可能な場合、実施予定の頻度はどのくらいでしょうか？

月1回の進捗確認が可能

④貴社の課題に対するインターン生のコミット

会社の1番の課題や伸ばしたい部分はどこでしょうか？またその中でインターン生に任せられる業務はございますか？

弊社メンバーは、社会人経験豊富な人材から有償インターンシップ学生までさまざま。ほとんどが実験経験を有する人材で、能力は高いですが、一方では、アントレプレナーマインドを持って、新たな事業を生み出したり、民間一般目線での取り組みに弱い部分もあります。今回のインターンシップ事業で、社内に新たな風を吹き込んでくれる、前向きなインターン生を募集したいです。