

# 「Startup Kumamoto Internship Program」有償インターン事業 プロジェクトシート

## ①基本情報

### 1.会社名

RITAグループホールディングス株式会社

### 2.自社のPRをお願いいたします。

弊社は、「商品開発」と「WEBマーケティング」に強い熊本のベンチャー企業です。

お客様の「あったらいいな」を形にすべく商品企画を行い、創業以来培ってきたマーケティングノウハウを活かし、「売れる仕掛け」を作っています。

商品企画では、どのような商品を誰に届けるか、  
ロゴやパッケージデザインはどうするか、価格設定や内容量をどうするかといった点を、協力会社さんと何度も打ち合わせを重ね決定していきます。  
商品が完成したら、販売するための戦略を考え、ホームページやバナーの作成を手掛けていきます。

何より大切なのは、インターネットという顔の見えない世界でも「人」です。顔が見えないからこそ、いかにお客様の立場になって物事を考えられるか、ということが勝ち残っていく秘訣だと確信しています。

将来事業を立ち上げたい方や、マーケティングのノウハウを身につけたい方にとって、弊社は最高の学びの場となることを約束します。

#### 【グループ会社について】

##### ◇株式会社利他フーズ

- ・馬刺しを中心とした九州の食品を取り扱う食品EC事業
- ・プレミアムペットフードを取り扱うEC事業

食品EC事業は、馬刺し・馬肉通信販売年間売上日本一(※東京商工リサーチ調べ)であり、楽天やヤフーショッピングにも表彰された実績があります。

##### ◇株式会社RITAマーケティングパートナーズ

自社のマーケティングノウハウを生かし、クライアントのEC運営代行などを行っています。

### 3.出勤日数や時給などの労働条件や提示できる福利厚生の条件をご記入ください。

出勤日数/時間:要相談(学生さんが参加できる時間で問題ございませ

ん) ※土日祝日休み

時給:1,000円(税込み)

福利厚生:フリードリンク制度、社内図書館制度

## ②インターン情報

学生が企業を判断するポイントにもなります。以下の項目にご回答をお願いいたします。

|                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| プロジェクト名(インターン名)                                                                                                                              |
| マーケティングについて知れる！RITAグループ学生インターン                                                                                                               |
| インターン期間                                                                                                                                      |
| 2025年9月～                                                                                                                                     |
| インターン生が従事する職種                                                                                                                                |
| 広報・動画作成／SNS運用など                                                                                                                              |
| 具体的な活動内容について                                                                                                                                 |
| ・RITAグループで運用しているSNSのコンテンツ企画・制作<br>(Instagram／YouTube／TikTok)<br>・広報補助業務                                                                      |
| インターン生に期待する成果                                                                                                                                |
| SNSへの深い理解や簡易的なコンテンツ制作スキルに加え、主体性や責任感を持って業務に取り組む姿勢を求めます。何よりも、社員にはない学生ならではのリアルな視点や、固定観念にとらわれない斬新な発想を企画やコンテンツ制作に活かし、チームに新しい風を吹き込んでくれることを期待しています。 |
| インターン生が得られる経験について                                                                                                                            |

SNSコンテンツの企画から制作、効果測定まで一貫して携わり、実践的なマーケティングを経験することで圧倒的なスキルが身につきます。さらに、社長直下の経営企画チームの一員として、経営層の視点や戦略的思考を間近で学ぶ貴重な機会があります。単なるSNS運用に留まらず、会社の事業目標と広報戦略を結びつけて考えながら業務に取り組んでいただくことが可能です。

インターン生の対象や参加条件があれば教えてください。

大学生であること

日頃から主要SNS(TikTok, Instagram, X, YouTubeなど)を積極的に利用している方  
トレンドや流行に興味がある方  
主体性と責任感を持って業務に取り組まれる方

▼歓迎スキル

BGM挿入などの基本的な編集やCanvaなどを使った簡単な投稿画像作成ができる方

### ③サポート体制

1.インターン生をサポートいただく担当者の配置は可能でしょうか？もし可能な場合、こういった方がついていただけますか？

動画SNS専任の担当部署社員1名／広報担当1名／人事担当1名

2.インターン生に対して、インターンでの活動に関するフィードバックなどの機会を作っていただくことは可能でしょうか？

もし可能な場合、実施予定の頻度はどのくらいでしょうか？

基本的には週に1度、業務全体や働く環境における相談の時間を設置し、月次で前月のふりかえりの時間も用意しています。

各業務においては、都度フィードバックを実施しています。

### ④貴社の課題に対するインターン生のコミット

会社の1番の課題や伸ばしたい部分はどこでしょうか？またその中でインターン生に任せられる業務はございますか？

当部署では、より多くの方に事業内容や会社について知っていただくことに注力しています。その上でSNSの運用は欠かせない一つの大きな手段となっています。

当部署が設立し約半年が経過しましたが、少しずつ進歩はしているものの、まだまだ伸びしろのある状態です。

そこで学生インターンの皆さんには、私たち社員では思いつかないような、自由で新しいアイデアや企画を積極的に提案していただきながら、既存のフォーマットにとらわれず、新しい表現に挑戦をしていただき、よりSNSの認知拡大が実現できるよう一緒に盛り上げていただきたいと思います。

学生ならではの視点を活かし、積極的に学び、目標に向かって素直に業務に従事していただける方を募集しています。